



الافتتاحية

منتدى السياحة الفلاحية

فرص استثمارية هامة صديقة للقطاع الفلاحي



فرص لتطوير السياحة الفلاحية

ركز المنتدى الذي تنظمه وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية خلال الدورة الحالية لـ«السيات» على موضوع السياحة الفلاحية ليعرض على المستثمرين في المجال السياحي منتوجا جديدا قادرا على توفير أبواب جديدة للاستثمار وهو ما دفع بمنظمي هذه الندوة الى الحديث عن واقع السياحة الفلاحية والاطار التشريعي والتنظيمي لهذا النشاط الجديد الذي يجمع بين الفلاحة والسياحة ويتجاوز بذلك التضاد الذي طرح ابان الاستقلال حول القطاع الذي يجب أن يحظى بالاولوية التنموية، هل هو الفلاحة التي تضمن الغذاء للتونسيين ام السياحة التي تدر العملة الصعبة للخزينة العامة.

وبعد عقود من الزمن تعود اليوم في تونس فكرة مصالحة بين الفلاحة والسياحة وامكانية دعم التكامل بينهما الا ان المداخلات التي تناولت هذا الموضوع بينت ان عملية الجمع بين القطاعين تتطلب مجموعة من الشروط من بينها احترام النشاط الفلاحي واستعمال هذ النوع من السياحة للتعريف بالمنتوج الفلاحي والدعوة الى ضرورة توفير الفضاءات المختصة في السياحة الفلاحية القادرة على توفير فطور للصباح يرتكز غالبا على الحليب والعسل والعصير والاجبان ومختلف انواع الفاكهة والغالل التي تنتجها وتقدمها الضيعة مباشرة إلى السائح الفلاحي ان صح التعبير وفي ذلك بطبيعة الحال فوائد كثيرة سيجنيها الفلاح من وراء هذا النشاط السياحي الصديق للفلاحة.

وفي انتظار ان ترى مشاريع تونسية في مجال السياحة الفلاحية النور، فان مختلف الهياكل الساهرة على القطاع الفلاحي بدءا من وزارة الفلاحة ووصولاً الى وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية قد عبرت عن دعمها واستعدادها لتطوير هذا النشاط الاستثماري الذي يخدم القطاع الفلاحي وتلك ضمانة هامة لتطوير السياحة بصفة عامة.

نظمت وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية صباح أمس منتدى حول «السياحة الفلاحية» بمناسبة انعقاد الدورة الحادية عشر للصالون الدولي للاستثمار الفلاحي والتكنولوجيا تطرق إلى واقع هذه النوعية الجديدة من الانشطة السياحية وسبل تطويرها في المستقبل.

واشرف على افتتاح أشغال هذه التظاهرة السيد الاسعد الاشعل وزير الفلاحة، وتضمن البرنامج العام للمنتدى عدة مداخلات حول الاطار التشريعي والتنظيمي للفلاحة السياحية و تثمين المنتجات الفلاحية وفرص الاستثمار من خلال دعم السياحة الفلاحية الى جانب التطرق لآليات تطوير هذا النوع من السياحة على مستوى التكوين والتسويق وكذلك التمويل.

وفي كلمته في افتتاح المنتدى ابرز السيد وزير الفلاحة ان هذه التظاهرة تعد فرصة هامة للتشاور وتبادل الآراء والخبرات بين مختلف الجهات المعنية وهو ما سيساعد على تحديد التوجهات المستقبلية والفرص التي يمكن استغلالها في مجال السياحة الفلاحية. وقال إن المحافظة على الدور الاقتصادي والاجتماعي للقطاع الفلاحي وتعزيزه والابقاء على التشغيل الفلاحي في منظومات الانتاج العائلية يحتم على الجميع البحث عن سبل جديدة لمزيد دفع الاستثمار والتعريف بالمجالات الاستثمارية الواعدة.

(البقية ص 2)

تطوير هذه النوعية الجديدة من الاستثمار وتتطلب مراجعة ومتطلبات جديدة لتقنين هذا النشاط. وأشارت الى اختلاف الخصوصيات المميزة للسياحة الفلاحية عن السياحة الخضراء او السياحة البيئية وقالت ان مثل هذه المشاريع تتم خارج مناطق العمران او بمناطق ريفية وهدفها ابراز الثروات البيئية والمخزون الطبيعي والثقافي مع ضرورة تشمين المنتجات الفلاحية. وتتمثل مؤسسات السياحة الفلاحية في المخيمات السياحية والاقامات الريفية والاستضافات العائلية وقد نظم المشرع التونسي مختلف هذه المؤسسات بمقتضى الامر عدد 457 لسنة 2007 المؤرخ في 6 مارس 2007.

وتعرضت الى الصعوبات القانونية التي حالت دون بعث الاقامات الريفية في المستغلات الفلاحية من بينها قوانين تحمي الاراضي الفلاحية والتخوف من تغيير الصبغة العقارية للاراضي ويطرح نفس الاشكال بالنسبة لملك الدولة الغابي الا ان القوانين التونسية تركت امكانية اسناد ملك الدولة الغابي لتنفيذ مشاريع السياحة الفلاحية بشرط المحافظة على صبغتها الاصلية.

وتطرق بقية المداخلات العلمية في الورشة الثانية والثالثة الى مواصفات الوحدات السياحية الريفية وشروط بعثها على الاراضي الفلاحية بالاضافة الى شرط تشمين المنتجات الفلاحية وتثبيت فرضية توفير فرص الاستثمار الناجح بالاضافة الى آليات تطوير الفلاحة السياحية.

واتضح من خلال مختلف التدخلات التي اهتمت بموضوع السياحة الفلاحية ان هذا المجال يتطلب بعض التأني ليكون قابلا للاستغلال وذلك بالنظر الى ضرورة توفير الغطاء القانوني الكامل الذي يضمن للفلاح مهنته الاصلية ويسعى الى توفير التجهيزات الضرورية للنهوض بالسياحة الفلاحية التي تتطلب استثمارات واعتمادات مالية قد لا تكون متوفرة لدى صغار الفلاحين. وتركزت بعض التساؤلات حول كيفية الجمع بين النشاط الفلاحي من ناحية وخدمات القطاع السياحي من ناحية ثانية.

الموسمية للعمل الفلاحي وتوفير دخل اضافي للفلاحين.

واقع السياحة الفلاحية وامكانيات التطوير

وفي اطار هذا المنتدى قدمت السيدة عروسية الخماسي من الديوان الوطني للسياحة مداخلة حول «واقع السياحة الفلاحية بتونس وأفاقها» وقالت ان بلادنا يمكن ان تطور هذا النشاط السياحي المختلف عن الانشطة السياحية التقليدية وان تنافس عدة بلدان ناهيك وان هذا المنتج السياحي انطلق في الوجود منذ سنة 1960 في عدة بلدان من بينها فرنسا وايطاليا وهو قابل للتطور في بلادنا.

وعددت المتدخلة اصنافا مختلفة تصب كلها في نطاق السياحة الفلاحية من بينها السياحة الريفية وسياحة الضيعة الفلاحية. وقالت في مداخلتها ان السياحة الفلاحية تقدم خدمات سياحية متكاملة تبدأ من السكن الى الانشطة الترفيهية المختلفة وتقديم الوجبات الغذائية التي غالبا ما تعتمد على منتجات الضيعة الفلاحية وهذا من شأنه ان يخلق مواطن شغل هامة في المناطق الريفية المفتقرة عادة لمشاريع مختلفة عن النشاط الفلاحي وهذا ما يمكن سكان الارياف من الاستقرار في مسقط الراس. وأشارت إلى أن بلادنا تتوفر على عدة عناصر مهمة تمكنها من منافسة السياحة الفلاحية في عدة بلدان اذ أن التنوع البيولوجي واختلاف البيئات الفلاحية (جبال غابات وصحاري) يعتبر عاملا مشجعا للسياحة الفلاحية التونسية. وتوزع الحاضرون بعد ذلك على ثلاث ورشات اهتمت الورشة الاولى بالاطار التشريعي والتنظيمي للسياحة الفلاحية ، فيما توجه الاهتمام في الورشة الثانية نحو تشمين المنتجات الفلاحية المحلية وفرص الاستثمار اما الورشة الثالثة فقد ركزت على آليات تطوير السياحة الفلاحية.

وقدمت قبل ذلك أمثلة من التجارب الناجحة في مجال السياحة الفلاحية خاصة التجربة الايطالية كما تم عرض شريط وثائقي تونسي يهم بعض أنواع التجارب الناجحة في هذا المجال. وفي الورشة الاولى قدمت السيدة ريم الزلفاني مداخلة حول الاطار التشريعي والتنظيمي للسياحة الفلاحية وهو جانب مهم في

واشار السيد الاسعد الاشعل الى التكامل والترابط الوثيق بين المنتجين الفلاحي والسياحي وقال إن السياحة الفلاحية تمثل خيارا مهما يتطلب مزيد الدراسة والتعمق بما يسمح بايجاد صيغ عملية تمكن في نفس الوقت من تحقيق اهداف القطاع الفلاحي والمحافظة على خصوصياته واعتبر السياحة الفلاحية رافدا مهما في التعريف بالمنتجات الفلاحية وطريقا لتجاوز الصبغة

هوامش من الندوة

- رتب المشرع التونسي المؤسسات السياحية التي تقدم خدمات ايواء الحرفاء في عشر مجموعات حسب ميزاتها المادية وقيمة خدماتها وتجهيزاتها وهي النزل السياحية - نزل اقامة - قرى سياحية - اقامات محلية - اقامات عائلية - مخيمات سياحية - نزل ذات طابع مميز - اقامات ريفية - اقامات سياحية واستضافات عائلية.
- ضبط قرار وزير السياحة المؤرخ في 29 جويلية 2013 القواعد الدنيا الواجب توفرها في الاستضافات العائلية وهي الا يتجاوز العدد الاقصى للغرف الموضوع على ذمة الحرفاء 5 غرف ولا تتجاوز طاقة الايواء حدود 15 شخصا.
- تقام المخيمات السياحية وفق قرار وزارة السياحة المؤرخ في 25 سبتمبر 1978 على قطعة أرض مهيأة لا تقل مساحتها عن الهكتار الواحد
- تمثل المنتجات البيولوجية احد اهم عناصر الجذب السياحي عند تنفيذ مشاريع السياحة الفلاحية.

برنامج ورشات العمل

بمناسبة الصالون الدولي للإستثمار الفلاحي والتكنولوجيا سيات 2014، تواصل وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية اليوم الجمعة 31 أكتوبر تنظيم ورشات العمل الخاصة بالفلاحة والصيد البحري وذلك بقاعة الإجتماعات بالطابق الأول بقصر المعارض بالكرم حسب الجدول التالي:

| الجمعة 2014/10/31 | | | | |
|---|--|---------------|----------|-----------------------------------|
| المركز القطاعي للتكوين في الصناعات الغذائية بتونس | تقنيات تحويل الخضر والغلغل | 10:00 – 10:20 | الورشة 3 | فرص الإستثمار في المجالات الواعدة |
| الإدارة العامة للصناعات الغذائية | المصادقة على محطات تحويل المنتجات الفلاحية | 10:20 – 10:40 | | |
| الإدارة العامة للصناعات الغذائية | أفاق مشاريع تحويل الخضر والغلغل في تونس | 10:40 – 11:00 | | |
| نقاش | | 11:00 – 12:30 | | |
| الجمعية التونسية للمرافقين | ححص مرافقة (فكرة مشروع) | 13:30 – 15:00 | الورشة 4 | التصرف في المستغلات الفلاحية |
| خبير فرنسي من مركز الإقتصاد الريفي بفرنسا | أهمية التصرف في المستغلات الفلاحية | 15:00 – 15:20 | | |
| | مسك المحاسبة وأهمية إستعمالها في المستغلة الفلاحية | 15:20 – 15:40 | | |
| وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية | أهمية الإستشارة في مهنة المرافق المختص | 15:40 – 16:00 | | |
| نقاش | | 16:00 – 16:30 | | |

برنامج عروض التقنيات الحديثة

بمناسبة الصالون الدولي للإستثمار الفلاحي والتكنولوجيا سيات 2014، تواصل وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية اليوم الجمعة 31 أكتوبر تنظيم حصص عروض التقنيات الحديثة في الفلاحة والصيد البحري بقاعة الإجتماعات بالطابق الأول بقصر المعارض بالكرم وذلك حسب الجدول التالي :

| الجمعة 31 أكتوبر 2014 | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|---------|
| Adepta France (من فرنسا) | التقنيات الجديدة في الإقتصاد في مياه الري | الاقتصاد في مياه الري | قاعة الاجتماعات بالطابق الأول (Mezzanine) | س 10.30 |
| Société «YEBNI Information et Communication» السيد عمر بالحاج | Apport de la Cartographie haute résolution du sol en Agriculture de Précision | استعمال التقنيات الجديدة في الفلاحة | قاعة 2 بالطابق الأول (Mezzanine) | س 10.30 |
| Adepta France (من فرنسا) | Culture des semences | انتاج البذور | قاعة الاجتماعات بالطابق الأول (Mezzanine) | س 11.30 |
| الاتحاد الجهوي للفلاحة والصيد البحري بمنوبة السيد صفوان المغربي | L'agriculture aéropo-nique à circuit fermé | استعمال التقنيات الجديدة في الفلاحة | قاعة 2 بالطابق الأول (Mezzanine) | س 11.30 |
| ديوان تربية الماشية وتوفير المرعى السيد قيس الجمالي | تقنيات تربية السمان | تربية السمان | قاعة الاجتماعات بالطابق الأول (Mezzanine) | س 15.00 |

Première polonaise



N'ayant jamais pris part au SIAT, nos amis polonais sont bien présents pour cette 11ème édition. Une présence tout à la fois inédite et originale. Qu'y a-t-il d'original dans la présence d'exposants polonais à un salon en Tunisie ? Rien de plus normal me diriez-vous, sauf qu'il ne s'agit pas d'un entrepreneur agricole, ni d'une société spécialisée dans les services dédiés au secteur ou autre. Il s'agit en fait d'un journal polonais qui est venu présenter ses services aux professionnels tunisiens de l'agriculture. En effet, le journal est spécialisé en annonces concernant tout ce qui est matériel et outillage et porte le titre « Trucks & Machinering ». Sympa, non ! Mais ce qui l'est encore plus, c'est que nos amis polonais ont également eu la délicate initiative d'imprimer ce numéro spécial en Tunisie pour le distribuer gratuitement au SIAT. Une tâche dont s'est chargée avec beaucoup de délicatesse la charmante Dominika Osiecka.

5 entrepreneurs honorés

Initiative sympathique, mais également à saluer que celle des responsables de l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA) qui a décidé en présence du Ministre de l'Agriculture, de rendre hommage aux entrepreneurs qui ont bravé les difficultés et la crise de confiance qu'a traversé le pays en investissant dans des projets agricoles en pleine année 2011. Au nombre de cinq, ces entreprises ont pour dénomination : SAVDA El Marjaa, Mediflor, Désert Joy, Franco-tunisie Gatrana et Ascheri Herbs.



Les nouveautés de la onzième édition «SIAT 2014»

Aménagé afin de diffuser les possibilités d'investissement dans les domaines de l'agriculture, de la pêche, et des services liés l'espace « initiative et création de projets » sera animé par des tables rondes sur : Les opportunités d'investissement, La préparation d'études de faisabilité, de plans d'affaires, ainsi que l'examen des opportunités de financement disponibles, L'écoulement des produits agricoles et la recherche de marchés avec la présence des exportateurs et des représentants de sociétés de commerce international, L'Agri tourisme et les possibilités d'affaires. La présentation de projets réussis : ayant bénéficié du programme de soutien et d'encadrement des jeunes promoteurs ou des pépinières d'entreprises agricoles Par ailleurs, l'espace Initiative et création de projets consacrera un pavillon pour l'encadrement personnalisé « espace coaching » en présence d'experts spécialisés dans l'évaluation des compétences et des capacités des promoteurs à entreprendre des projets agricoles.



Mahrane Naïmi



Fayçal Bouguerra



Sabra Jamoussi

l'opportunité de participer à ce Salon qui ne cesse de progresser en qualité, et je sais de quoi je parle puisque j'en suis à ma deuxième participation. Cela nous permet de mieux faire connaître nos produits grâce aux nombreuses rencontres avec des personnes, surtout des professionnels, qui s'intéressent de plus en plus au label tunisien ».

Mahrane Naïmi

(Bellavita)

« L'activité de mon entreprise c'est la fabrication de produits cosmétiques à base de mucus d'escargots, une activité en pleine essor dans les pays développés, et notamment au Japon. Mais cette activité découle d'une première expérience avec un projet d'élevage d'escargots à travers mon autre société (SCK), que j'ai d'ailleurs lancé dans cet objectif précis. Maintenant, la deuxième étape, c'est de produire du caviar d'escargot, nous attendons juste le lancement imminent de la Société Mutuelle de l'Héliciculture, dont je suis membre et qui sera chargée de rassembler les professionnels du secteur et de récolter ce genre de produit que l'on appelle caviar d'or sachant que le kilogramme atteint les 2000 euros en Europe. Je suis en outre très fier d'avoir constaté un intérêt fort prononcé chez les visiteurs tunisiens ».

Fayçal Bouguerra

(Sabra Olive Oil)

« Notre projet est totalement intégré. Il y a le volet agricole, avec l'olivieraie, et le volet production d'huile d'olive. Pour cette dernière, nous avons un produit en vrac, destiné à la vente sur le marché local, et un produit conditionné exclusivement destiné à l'exportation. Pour étoffer notre gamme et renforcer nos débouchés à l'étranger, nous attendons l'obtention imminente de notre certification bio, sachant que le produit existe déjà. Notre présence au SIAT vise justement à étoffer notre portefeuille de clientèle, notamment étrangère ».

Sabra Jamoussi

(Association Tunisienne des Accompagnateurs)

« Notre présence dans le cadre l'Espace Entreprenneur rentre dans l'optique de notre objectif de soutenir les jeunes promoteurs, en amont et en aval. A savoir que notre association a pour particularité d'accompagner le projet depuis sa phase de gestation, au stade de simple idée, jusqu'au suivi post-réalisation. On peut appeler cela de l'accompagnement à la carte, c'est-à-dire personnalisé en fonction de chaque projet, mais aussi du profil du promoteur. Nous avons également initié des séances à destination des promoteurs ici même sur place, à travers des ateliers qui de développer des échanges avec eux, d'être à leur écoute et nous avons trouvé beaucoup de répondant ».

Gammarth et dont la pertinence a suscité un intérêt sans précédent auprès des participants au SIAT 2014 qui ont répondu en masse à l'invitation des organisateurs

(Suite p. 1)

pour s'informer des perspectives et réalités de l'agrotourisme en Tunisie, pour mieux cerner les opportunités qu'il offre, mais également pour contribuer à l'identification des solutions idoines permettant de donner une nouvelle impulsion au secteur.

Et c'est le ministre de l'Agriculture en personne qui a donné le ton dans son allocution d'ouverture reconnaissant que cet événement représente justement une excellente opportunité importante pour les échanges de vue et d'expériences entre les différents acteurs : « Ce qui ne manquera pas d'aider à mieux définir la stratégie à adopter et les meilleures opportunités à exploiter dans le domaine de l'agrotourisme ». M. Lassaad Lachaal a également souligné : « la complémentarité et la corrélation qui lient le produit agricole et le tourisme, une interaction qui conforte la nécessité d'une étude approfondie permettant d'encourager le développement de l'agrotourisme qui représente un vecteur important de promotion du produit agricole, tout en s'attachant à respecter les spécificités du secteur ».

Les participants ont ensuite eu droit à un exposé exhaustif sur la situation actuelle de l'agrotourisme en Tunisie et ses perspectives, illustré par un documentaire présentant quelques expériences tunisiennes en la matière. Puis ce fut au tour de promoteurs du Maroc et de la France de faire part aux présents de leur expérience respective en agrotourisme.

Quant aux ateliers, au nombre de trois, ils ont permis de débattre du cadre législatif et organisationnel de l'agrotourisme en Tunisie, de la valorisation des produits agricoles de terroir et des outils de développement de l'agrotourisme en Tunisie.

Des débats riches et fructueux qui ont débouché sur les recommandations à suivre pour préparer un terrain fertile à l'expansion de l'agrotourisme tunisien.

Jeunes entrepreneurs

Les bases de l'avenir de notre agriculture

L'un des chevaux de bataille des organisateurs du SIAT est représenté par la place de choix réservée aux jeunes promoteurs. A ce titre l'« Espace Entreprendre » qui leur a été réservé illustre le souci de l'APIA pour soutenir ces jeunes et les informer sur les possibilités d'investissement dans les domaines de l'agriculture, de la pêche, des services liés ainsi que dans les domaines de première transformation et des créneaux porteurs. Cet espace offre ainsi aux jeunes promoteurs la possibilité d'établir des liens avec les différentes structures de soutien, d'encadrement, de financement et d'aide à l'export en accueillant les différents intervenants dans la procédure de création de projets. Mais il permet également à ceux qui viennent de se lancer dans le bain de faire connaître leurs produits et de trouver de nouveaux débouchés. Nous avons rencontré quelques uns parmi eux afin de mieux connaître toute la volonté qui anime ces jeunes.

Ramzi Jelali

(Omega Tunisie)



« Oméga Tunisie est une jeune société tunisienne spécialisée dans l'extraction et l'exportation des huiles végétales bio à usage cosmétique et pharmaceutique. J'ai eu l'idée de créer ce projet, qui a vu le jour depuis 2011 en pleine révolution, vu ma formation de base. En effet, j'ai suivi des études à

l'Institut Supérieur Agronomique de Chott-Mariem où j'ai obtenu un diplôme de Master et un doctorat avant d'intégrer le centre de recherche de l'IRESA. C'est donc ainsi qu'est né mon projet. Je tiens à remercier l'APIA de nous donner



Editorial

Le terroir au service du tourisme

Qu'est-ce l'agrotourisme ? L'agrotourisme, c'est le tourisme chez l'habitant en table et chambre d'hôte, en gîte rural, l'accueil en ferme équestre, en ferme pédagogique... C'est aussi un moyen de diversification pour les agriculteurs, un complément de revenu ainsi qu'un échange sur le quotidien du métier et sur les évolutions de ce secteur économique dominant dans pas mal de pays, notamment en Tunisie. Mais en Tunisie peut-on parler d'agrotourisme ?

Une question à laquelle les organisateurs du SIAT ont vivement tenu à éluder en décortiquant le sujet sous tous ses angles à l'occasion du Forum organisé en marge du Salon

En effet, malgré la diversité et la richesse des activités qu'offre ce type de tourisme, les projets d'agrotourisme en Tunisie ne sont malheureusement pas légion. Pourtant, de Testour au Cap Bon, de la vallée antique de la Medjerda à Sfax, la Tunisie est riche de produits du terroir de qualité tels que ses vins mais également son huile d'olive, ses fruits, ses eaux florales, etc. Un patrimoine agricole et paysager qui pourrait devenir un vrai atout touristique si une véritable politique de mise en valeur était mise en place appuyée par une communication adéquate.

En lançant le pavé dans la mare, l'APIA a ouvert la voie à un avenir plus rose de l'agrotourisme en Tunisie, au grand bonheur de nos agriculteurs qui pourront ainsi trouver un complément de revenu à leur activité, par ailleurs si noble, mais également pour l'ensemble du secteur touristique tunisien qui a bien besoin de nouvelles filières pour booster ses activités, jusque-là quasiment limitées au seul tourisme balnéaire qui a entretenu sa réputation. Agrotourisme, écotourisme, tourisme sportif, etc., nombre de filières donc à promouvoir davantage pour préserver à notre tourisme son rôle clé dans l'activité économique du pays.

Forum

Les clés pour un agrotourisme tunisien prospère



Evénement phare des manifestations organisées en marge du Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie (SIAT), le traditionnel Forum proposait cette année un thème en totale adéquation avec la réalité économique du pays qui a plus que jamais besoin de retrouver des couleurs après une phase de transition qui n'a que trop duré. A l'image de la thématique visionnaire choisie cette année pour la 11ème édition du SIAT : « Des investissements plus efficaces pour une agriculture plus compétitive », les organisateurs ont ainsi lancé le débat sur la réalité et les perspectives de l'agrotourisme en Tunisie. Un secteur prometteur et riche en perspectives pour un pays comme la Tunisie qui ne manque ni de sites, ni de richesses pour permettre à pareille activité de se développer avec bonheur. Malheureusement, de tels projets ne se comptent que sur les doigts d'une main dans nos contrées, d'où tout le mérite de l'initiative de l'APIA de mettre le sujet sur la table afin de révéler au grand jour les failles et obstacles qui se dressent face à l'expansion et à la multiplication des initiatives privées dans le domaine. Tel était justement l'objectif avoué du Forum qui s'est déroulé hier matin à l'hôtel Mouradi à

(Suite p. 2)